



Комитет образования
администрации Балаковского муниципального района



Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования»
г. Балаково Саратовской области

Информационно-методические материалы
в помощь педагогам, организаторам туристско-краеведческой и
экскурсионной работы с обучающимися

Открытый межмуниципальный детско-юношеский
эколого-краеведческий проект
«ПоСЕТИ наш КРАЙ»



Авторы:

Ерыгина Ольга Николаевна, директор МАУДО ЦДО;
Долгова Ирина Николаевна, зам. директора по ВР МАУДО ЦДО;
Прохорова Елена Анатольевна, зав. отделом МАУДО ЦДО;
Фомина Анастасия Андреевна, методист МАУДО ЦДО.

г. Балаково

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	3
Постановка проблемы	6
План продвижения туристско-краеведческого продукта края	8
Рабочий план реализации проекта	11
Ожидаемые результаты реализации проекта	15
Рекомендации по организации и проведению краеведческого квеста «ПРО город» (Блок ПРОМО-Квест)	16
Приложения	20
<i>Положение по проведению краеведческого квеста «ПРО город»</i>	
<i>Фотоколлажи</i>	

АННОТАЦИЯ

Одним из важных факторов развития социокультурной среды региона является продвижение туристического продукта. Согласно стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года приоритетным является реализация стратегической роли туризма в социокультурном развитии региона путем приобщения населения к историко-культурному и природному наследию. Этим подтверждается **актуальность и значимость** Открытого межмуниципального детско-юношеского эколого-краеведческого проекта «**ПоСЕТИ наш КРАЙ**» для Балаковского муниципального района и всего региона в целом. Проект позволит участникам внести реальный вклад в создание и развитие комфортной информационной туристической среды, включая систему навигации и информации о туристических ресурсах родного края.

Целью проекта является просвещение и формирование культурно-нравственного потенциала населения региона путем продвижения и популяризации туристического продукта малой родины подрастающим поколением; создание и развитие комфортной информационной туристической среды родного края посредством выпуска буклета-путеводителя (гида) по Балаковскому муниципальному району и близлежащим районам губернии, разработки школьниками карт с наиболее значимыми историческими и природными объектами города и района, а также создания электронного образовательного и культурно-познавательного ресурса.

Поставленная цель реализуется согласно плану продвижения туристического продукта края: блок 1 Промо-Гид, блок 2 Промо-Квест, блок 3 Промо-Акции, заключительный форум проекта. Проект включает в себя **цикл различных мероприятий**, участниками которых являются дети, подростки и молодежь из разных районов Саратовской области.

Уникальность проекта состоит в непосредственном участии детей и молодежи в решении задач государственной политики в области

разработки и популяризации туристического продукта родного края. Значимо, что проект предусматривает создание онлайн-платформы с подробной информацией о культурных и исторических достопримечательностях, уникальных особенностях местности, размещением фото и видеоматериалов, способствующей дальнейшему развитию туристических маршрутов региона.

Повышение созидательной активности молодежи путем привлечения к сохранению и развитию социально-культурной среды региона подтверждает **социальную значимость** проекта. Участие в интеллектуально-творческих квестах и социально-культурных акциях способствует формированию нравственной платформы и активной гражданской позиции детской и молодежной аудитории.

Отметим **эколого-краеведческую значимость** проекта, заключающуюся в сборе, анализе, организации централизованного хранения и продвижении информационных материалов о туристических ресурсах региона понятными и близкими молодежной среде методами информационных коммуникаций. Кроме того, приобщение к эколого-краеведческому наследию региона является основой для формирования экологической ответственности населения, повышения уровня культуры, познавательной компоненты и экологии отдыха.

Проект частично реализован **Муниципальным автономным учреждением дополнительного образования «Центр дополнительного образования» г. Балаково Саратовской области в рамках мероприятий, посвященных празднованию 80-летия Саратовской губернии.**

Продолжительность всех этапов проекта – полгода, в процессе его реализации потребуются: приобретение оборудования для презентации промоакций и работы инициативной группы детей (участников проекта) над отбором информационного материала, материалы для оформления занимательных социально-культурных объектов города, привлечение

режиссерско-постановочной группы, изготовление печатной продукции, карт, разработка электронного образовательного и культурно-познавательного ресурса, призы и сувениры.

Реализованные мероприятия эколого-краеведческого проекта поддерживались администрацией Балаковского муниципального района, Комитетом образования администрации БМР, Управлением информации и общественных связей Филиала ОАО «Концерн Росэнергоатом» «Балаковская АЭС», Балаковским городским отделением Всероссийского общества охраны природы, МАУК «Балаковская городская центральная библиотека», ФГБОУ ВПО «РАНХиГС» при Президенте РФ.

Настоящие информационно-методические материалы предназначены в помощь педагогам, организаторам туристско-краеведческой и экскурсионной работы с обучающимися, административным работникам различных учреждений дополнительного образования и могут быть внедрены в практику реализации эколого-краеведческих проектов различных уровней. Материалы включают в себя обоснованные целевые ориентиры проекта, план продвижения туристического продукта края, рабочий план реализации запланированных мероприятий.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

*Удивительное – рядом! Прежде чем бежать куда-то,
остановись и посмотри около себя.*

Роль и значение социально-культурной среды в развитии общества и личности в обществе трудно переоценить. Социально-культурная среда – значимое пространство жизнедеятельности, в котором протекает процесс формирования личности, ее развитие и саморазвитие во взаимодействии с другими людьми, природными, предметными факторами, культурными ценностями. Правильно сформированная социокультурная среда способна гармонизировать процессы социализации, социальной адаптации и самореализации личности молодого человека. К сожалению, перечень негативных факторов современной социокультурной среды, среди которых можно выделить формирование у подрастающего поколения вненациональных стандартов, отсутствие системы традиционных культурных ценностей, преобладание умозрительных знаний детей об окружающем мире, не подкрепленных личным практическим опытом, заставляет серьезно задуматься над важностью грамотного управления динамикой ее формирования.

Одним из важных факторов развития социокультурной среды региона является продвижение туристического продукта. Согласно стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года приоритетным является реализация стратегической роли туризма в социокультурном развитии региона путем приобщения населения к историко-культурному и природному наследию.

Все вышесказанное подтверждает **актуальность и значимость** Открытого межмуниципального детско-юношеского эколого-краеведческого проекта **«ПоСЕТИ наш КРАЙ»** для Балаковского муниципального района и всего региона в целом. Проект позволит участникам внести реальный вклад в создание и развитие комфортной

информационной туристической среды, включая систему навигации и информации о туристических ресурсах родного края.

Цель и задачи проекта

Целью проекта является просвещение и формирование культурно-нравственного потенциала населения региона путем продвижения и популяризации туристического продукта малой родины подрастающим поколением; создание и развитие комфортной информационной туристической среды родного края посредством выпуска буклета-путеводителя (гида) по Балаковскому муниципальному району и близлежащим районам губернии, разработки школьниками карт с наиболее значимыми историческими и природными объектами города и района, а также создания электронного образовательного и культурно-познавательного ресурса.

Достижение цели предполагает решение **следующих задач:**

1. Организация поисково-исследовательской деятельности детей и молодежи в области экологии и краеведения, направленной на выявление и изучение наиболее значимых исторических и экологических объектов Балаковского муниципального района и близлежащих районов губернии.

2. Популяризация подрастающим поколением средствами интеллектуально-творческой игры и фотографии исторических, созданных и восстановленных достопримечательностей города Балаково и районов Саратовской области.

3. Реализация совместно с партнерами проекта социально-культурных акций на территории города, направленных на создание усилиями детей и молодежи занимательных социально-культурных объектов.

Поставленные задачи реализуются согласно следующему плану продвижения туристического продукта края.

ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО ПРОДУКТА КРАЯ

Блок 1. ПРОМО-Гид

В связи с отсутствием в Балаковском муниципальном районе единой базы данных о туристических объектах края, так необходимой для развития культурно-познавательного и природоориентированных видов туризма считаем необходимым активизировать сбор и анализ имеющихся туристических ресурсов и обеспечить свободный доступ широкой общественности к данным сведениям, используя следующий алгоритм:

1. Создание банка информации в виде текстовых, мультимедийных, фото, видеоматериалов об исторических достопримечательностях, значимых экологических объектах и эстетически выразительных ландшафтах родного края посредством проектно-поисковой деятельности детей и молодежи. Разработка карты родного края участниками проекта с нанесением на нее выявленных исторических, природных объектов и информации о них, включая точные географические координаты, при помощи **QR-кодов**.

2. Организация централизованного хранения собранной и проанализированной участниками проекта информации о туристических ресурсах района на специально разработанной веб-странице проекта **«ПоСЕТИ наш КРАЙ»**. Данный электронный ресурс будет носить образовательный и культурно-познавательный характер.

3. Продвижение созданного промоматериала местного туризма в детской и молодежной целевой аудитории в социальных сетях и средствах массовой информации; обеспечение свободного доступа широкой общественности к этим сведениям посредством мероприятий проекта.

Блок 2. ПРОМО-Квест

Для популяризации социально-культурных объектов своей малой родины, получения иллюстрационного материала, с целью приобщения подрастающего поколения к культурным и историческим ценностям

родного города, расширения кругозора, а также организации активного досуга молодежи планируется организация в форме квеста интеллектуально-творческих игр «В объективе – Балаково». Проведение данных мероприятий планируется по следующему алгоритму:

1. Квест «ПРО город»:

заочный этап

- поиск по фото-фрагментам, создание фотоснимков и описание старинных архитектурных сооружений, являющихся достоянием Балакова;
- поиск и создание фотоснимков объектов, появившихся или восстановленных в городе за последние 10 лет.

очный этап

- квест, в ходе которого его участники отвечают на вопросы по истории и краеведению Балакова, выполняют различные интеллектуальные, творческие и поисковые задания культурно-познавательного характера.

2. Квест «Лица из жизни», приуроченный к празднованию Дня города:

- фотографирование во время проведения праздника жителей города;

номинации данного этапа конкурса:

- ✓ «Очарование детства»;
- ✓ «В объективе – семья»;
- ✓ «Во внуках наша сила»;
- ✓ «Поймай эмоции».

3. Создание базы иллюстрационного фотоматериала для использования в промо-материалах по туризму родного края.

Блок 3. ПРОМО-Акции

В целях поддержки и развития конструктивной творческой деятельности детей и молодежи на благо родного края, в ходе реализации проекта предлагается реализовать две широкомасштабные акции:

Акция «Разноцветный берег детства» – создание занимательных уличных социокультурных объектов для детской аудитории.

Акция «Раскрась свой край» – создание занимательных социокультурных объектов для детской аудитории в торгово-развлекательных центрах города, которые посещают жители близлежащих районов области.

Таким образом, мероприятия проекта носят ярко выраженную практическую направленность – планируются конкретные дела по формированию культурно-нравственного потенциала населения региона путем продвижения и популяризации туристического продукта малой родины подрастающим поколением. Информация – это двигатель туризма. Сейчас во всех регионах страны появляется туристская навигация, указатели, ориентирующая информация для туристов, соответствующая международным стандартам Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Совершенно очевидна значимость совместных усилий детей, родителей, педагогов, органов власти, общественности в рамках нравственного, экологического, патриотического воспитания детей и молодежи, пропаганды и популяризации внутреннего местного туризма через детское и молодежное творчество в ходе реализации представленного проекта.

РАБОЧИЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Мероприятие
I. Подготовительная фаза	
1.	Создание рабочей группы, обеспечивающей реализацию и проведение проекта; формирование оргкомитета проекта; обеспечение информационной поддержки проекта в СМИ и сети Интернет.
II. Основной этап	
Блок реализации проекта «ПРОМО-Гид»	
1.	Разработка Положения конкурса проектно-поисковой деятельности школьников «ПРОМО-Гид», транслирование Положения конкурса среди образовательных, спортивных организаций, учреждений дополнительного образования и культуры Саратовской области.
2.	Заказ печатной полиграфической продукции (сертификаты, дипломы, вымпелы этапа проекта).
3.	Приобретение подарков для активных участников конкурса «ПРОМО-Гид», внесших значимый вклад в информационное наполнение проекта.
4.	Создание банка информации об исторических достопримечательностях, значимых экологических объектах и эстетически выразительных ландшафтах родного края.
5.	Разработка карты г. Балаково участниками проекта с нанесением на нее выявленных исторических, культурологических достопримечательностей и информации о них, включая точные географические координаты, при помощи QR-кодов.
6.	Разработка карты родного края участниками проекта с нанесением на нее эколого-краеведческих объектов и

	информации о них, включая точные географические координаты, при помощи QR-кодов.
7.	Разработка веб-страницы проекта «ПоСЕТИ наш КРАЙ».
8.	Организация централизованного хранения собранной и проанализированной участниками проекта информации о туристических ресурсах района.
9.	Подготовка и печать буклета-путеводителя (гида) по Балаковскому муниципальному району и близлежащим районам губернии с логотипами проекта.
Блок реализации проекта «ПРОМО-Квест»	
1.	Разработка Положения интеллектуально-творческих игр «В объективе – Балаково» в форме квеста, транслирование Положения конкурса среди образовательных, спортивных организаций, учреждений дополнительного образования и культуры Саратовской области.
2.	Подготовка и проведение заочного этапа квеста «ПРО город».
3.	Подготовка и проведение очного этапа квеста «ПРО город».
4..	Подготовка и проведение квеста «Лица из жизни».
5.	Создание базы иллюстрационного фотоматериала для использования в промоматериалах по туризму родного края.
6.	Заказ печатной полиграфической продукции (сертификаты, дипломы, вымпелы этапа проекта).
7.	Приобретение подарков для активных участников блока «ПРОМО-Квест», внесших значимый вклад в информационное наполнение проекта.
Блок реализации проекта «ПРОМО-Акции»	
1.	Подготовка и проведение акции «Разноцветный берег детства» – дополнение городской парковой зоны отдыха для жителей г. Балаково и Балаковского района в 5 мкр. (в районе

	нового мостового перехода через Волгу «Мост Победы») объектами инфраструктуры с логотипами проекта.
1.1.	Разработка Положения муниципального конкурса «Мой родной край», посвященного празднованию 80-летия Саратовской области.
1.2.	Покупка уличных деревянных скамеек с элементами ковки.
1.3.	Установка уличных деревянных скамеек с элементами ковки в районе парковой зоны предмостовой территории города.
1.4.	Нанесение рисунков на парковые скамейки школьниками-победителями конкурса «Мой родной край» (номинация «Рисунок»).
1.5.	Монтирование на парковые скамейки пластиковых табличек с QR-кодами, ссылающимися на электронный информационный ресурс «ПоСЕТИ наш КРАЙ», располагающий информацией об исторических и природных объектах родного края, включая их точные географические координаты. Нанесение на скамейки логотипов проекта.
1.6.	Открытие и презентация парковой зоны «Разноцветный берег детства» , организация уличной развлекательной концертной программы с участием творческих коллективов Центра дополнительного образования, приуроченной к Дню города.
1.7.	Нанесение на асфальт парковой зоны специальными (устойчивыми к погодным условиям) красками контуров деталей рисунков-символов родного края для раскрашивания цветными мелками детской аудиторией.
1.8.	Освещение акции «Разноцветный берег детства» в средствах массовой информации.
2.	Подготовка и проведение акции «Раскрась свой край» – создание занимательной зоны отдыха/досуга для детской

	аудитории дошкольного и младшего школьного возраста в крупных торговых центрах города, имеющих большую проходимость. Идея – многоразовая коллективная настенная раскраска для детей.
2.1.	Организация детской занимательной зоны отдыха: – подготовка настенных холстов формата А-2 для раскрашивания детской аудиторией с изображением животных, растений, архитектурных строений и природных ландшафтов родного края; – подготовка пластиковых прозрачных панелей (материал ПЭТ пластик) под коллективные раскраски – длина одной 4 м, высота 1,2 м; – монтаж занимательной зоны «Раскрась свой край» в торговых центрах города; крепеж карманов для специальных фломастеров; – размещение в зоне занимательного досуга QR-кодов, ссылающихся на электронный информационный ресурс «ПоСЕТИ наш КРАЙ», логотипов проекта.
2.2.	Открытие и презентация занимательной зоны отдыха/досуга для детей « Раскрась свой край », организация развлекательной концертной, игровой шоу-программы с участием творческих коллективов Центра дополнительного образования.
2.3.	Освещение акции « Раскрась свой край » в средствах массовой информации.
III. Заключительная фаза	
1.	Создание ПРОМО-ролика « ПоСЕТИ наш КРАЙ », размещение его на официальных сайтах организаций, заинтересованных в привлечении туристических групп в наш регион; вещание его на местных телеканалах.
2.	Подведение итогов проекта. Транслирование результатов в

	СМИ и сети Интернет. Разработка перспективного плана на следующий год по дальнейшему продвижению проекта.
3.	Организация и проведение заключительного этапа проекта «ПоСЕТИ наш КРАЙ» в виде ФОРУМА с участием школьников, педагогов, представителей органов местного самоуправления БМР, общественных деятелей, сотрудников Управлением информации и общественных связей Филиала ОАО «Концерн Росэнергоатом» «Балаковская АЭС»: – презентация карт с QR-кодами; – презентация буклетов-путеводителей; – презентация ПРОМО-ролика «ПоСЕТИ наш КРАЙ»; – освещение итогов Форума в средствах массовой информации.
4.	Размещение карт с QR-кодами в крупных торговых центрах города, имеющих большую проходимость, и административных учреждениях.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Уникальность проекта состоит в непосредственном участии детей и молодежи в решении задач государственной политики в области разработки и популяризации туристического продукта родного края. Поисково-исследовательская деятельность в сфере туризма дает возможность молодым людям приобщиться к культурным, историческим и природным ценностям, значительно расширить кругозор. Значимо, что проект предусматривает создание онлайн-платформы с подробной информацией о культурных и исторических достопримечательностях, уникальных особенностях местности, размещением фото и видеоматериалов, способствующей дальнейшему развитию туристических маршрутов региона.

Повышение созидательной активности молодежи путем привлечения к сохранению и развитию социально-культурной среды региона подтверждает **социальную значимость** проекта. Его реализация предоставляет возможность подрастающему поколению проявить себя в поисково-исследовательской деятельности, создании банка информации и промо-материалов по туризму. Участие в интеллектуально-творческих квестах и социально-культурных акциях способствует формированию нравственной платформы и активной гражданской позиции детской и молодежной аудитории.

Отметим **эколого-краеведческую значимость** проекта, заключающуюся в сборе, анализе, организации централизованного хранения и продвижении информационных материалов о туристических ресурсах региона понятными и близкими молодежной среде методами информационных коммуникаций. Кроме того, приобщение к эколого-краеведческому наследию региона является основой для формирования экологической ответственности населения, повышения уровня культуры, познавательной компоненты и экологии отдыха.

Устойчивость проекта обусловлена тем, что у Центра дополнительного образования и партнеров учреждения есть успешный опыт проведения подобных масштабных мероприятий.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ КРАЕВЕДЧЕСКОГО КВЕСТА «ПРО-город» (Блок 2 ПРОМО-Квест)

Одной из актуальных форм популяризации социально-культурных объектов малой Родины и альтернативой привычных экскурсий является проведение краеведческих квестов. **Квест** (английское «quest», поиск) – это разновидность игр, в которых участники проходят по запланированному маршруту, стремясь выполнить определенные задания. Игра является средством развлечения людей, их общения, отдыха. В игре человек получает удовольствие, снимает нервное напряжение, она носит

характер активной познавательной деятельности, становится действенным средством умственного и физического развития, нравственного и эстетического воспитания. Такая форма досуга, как квест-игра, в значительной мере отвечает потребностям детей и молодежи, являясь, что особенно важно, конструктивным времяпрепровождением.

В октябре этого года Центром дополнительного образования был организован краеведческий квест «ПРО город» при поддержке Комитета образования Администрации Балаковского муниципального района и в сотрудничестве с МАУК «Балаковская городская центральная библиотека», Балаковским филиалом ФГБОУ ВПО «РАНХиГС».

Для проведения **очного этапа краеведческого квеста** были разработаны два пешеходных маршрута (*см. Маршрутные листы квеста*). Первый маршрут – для учащихся 9-11 классов (его протяженность составила около двух километров, проходил он по улицам Ленина, Московской, 20 лет ВЛКСМ и Свердлова). Второй – для учащихся 7-9 классов (его протяженность составила полтора километра, проходил он по ул. Ленина с небольшими отклонениями на улицы Коммунистическая и Московская). Стартовали все команды от усадьбы Паисия Мальцева, финишировали команды первого маршрута в городской библиотеке № 5, второго – в Балаковском филиале РАНХиГС.

Мероприятие осуществлялось по следующему алгоритму. Все команды получили на старте маршрутный лист, в который нужно было вписать по ходу прохождения маршрута ответы, и сдать на финишных контрольных пунктах представителям орггруппы мероприятия. Ребятам предстояло разгадать порядка 20-ти вопросов. Кроме хорошего настроения, удобной обуви и отличной компании друзей для прохождения данного пешеходного квеста командам необходимо было иметь при себе хотя бы одно устройство с мобильным интернетом для решения вопросов, помеченных звездочками. По приблизительным подсчетам участники должны были пройти маршрут за полтора-два часа, хотя максимальное

время прохождения по положению – три часа и надо отметить, что в процессе проведения квеста многие команды предельно использовали отпущенное им время.

Большое внимание при организации краеведческого квеста было уделено построению заданий. Вопросы были такими, что ответить на них можно было только находясь непосредственно на контрольной точке маршрута. Варианты вопросов были различными. Первая группа вопросов включала в себя следующие задания – что-либо найти на здании, посчитать, рассмотреть необычный элемент. Казалось бы, просто, но, к примеру, количество львиных голов на фасаде дома Паисия Мальцева правильно посчитали только две команды, остальные по невнимательности или второпях считали маски над окнами. С полуколоннами на здании ресторанно-гостиничного комплекса Александра Смирнова тоже возникли сложности – далеко не все команды смогли заметить, что не все полуколонны имеют полукруглое сечение, часть из них являются плоскими декоративными элементами.

Вторая группа вопросов была составлена в формате загадок, т. е. прежде чем найти объект нужно было догадаться о чем идет речь. Например, один из вопросов звучал так: «Бог торговли в Римской мифологии оставил свой «след» на ул. 20 лет ВЛКСМ в промежутке между улицами Чернышевского и Братьев Захаровых на двух объектах. Назовите эти объекты».

В третьей группе вопросов ответы были зашифрованы или составлены в виде ребусов. Интерес участников вызвали также задания, в которых нужно было проявить филологические или географические знания: например, посчитать количество имен существительных на табличке исторического здания, а заодно и узнать, что аббревиатура тоже считается существительным, или у бюста В.И. Чапаева определить на какую сторону света смотрит комдив Красной Армии.

В очном этапе квеста «ПРО город» приняли участие 18 команд из школ города Балаково и сел Быков Отрог и Красный Яр Балаковского муниципального района (см. *Фотоколлаж*). Общее количество участников составило 140 человек. По отзывам воодушевленных школьников, участники получили удовольствие от прогулки по исторической территории Балакова и процесса открытия для себя новых фактов о достопримечательностях города в формате соревнований.

Помимо очного этапа данный квест проводился и в заочной форме. Заявившимся «заочникам» были отправлены индивидуальные задания, состоящие из фото-фрагментов исторических архитектурных объектов города Балаково (см. *Фотоколлаж*). Школьникам предстояло найти эти здания и описать их. Вторая часть заочного этапа включала поиск и создание фотоснимков социокультурных объектов, появившихся или восстановленных в городе за последние 10 лет. Заочный этап квеста вызвал неподдельный интерес у его участников и будет в дальнейшем активно использован организаторами в рамках детской и молодежной поисково-исследовательской деятельности в области краеведения.

Организация и проведение очного и заочного этапов краеведческого квеста «ПРО город» позволяют сделать следующий вывод. Участие в краеведческих квестах дает возможность молодым людям приобщиться к культурным и историческим ценностям, значительно расширить кругозор, способствует формированию нравственной платформы и активной гражданской позиции детской и молодежной аудитории. Кроме того, приобщение к краеведческому наследию региона является основой для повышения уровня культуры, познавательной компоненты и конструктивного отдыха, ведь самые ценные знания не те, что получены в готовом виде, усвоены путем выучивания, а те, что добыты самостоятельно, в ходе собственного исследовательского поиска.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ КРАЕВЕДЧЕСКОГО КВЕСТА «ПРО город»**

Цель и задачи:

- Приобщение подрастающего поколения к культурным и историческим ценностям родного города.
- Популяризация социально-культурных объектов своей малой родины, получение иллюстрационного материала.
- Расширение кругозора обучающихся.
- Организация активного досуга детей и молодежи.

Участники:

Обучающиеся средних общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования.

Направления номинации:

1. КОНКУРС ФОТОРАБОТ «В ОБЪЕКТИВЕ – БАЛАКОВО»

Форма проведения конкурса – заочная.

Возрастные группы:

5-8 класс – средняя группа;

9-11 класс – старшая группа.

Срок подачи заявок: _____

Этапы проведения конкурса:

I этап – получение после подачи заявки на адрес электронной почты участника конкурса комплекта заданий;

В комплект будут входить задания двух видов:

Задание 1 будет состоять из трех фрагментов фотографий старинных архитектурных объектов, являющихся достоянием Балаково, которые необходимо будет найти и сфотографировать.

Задание 2 будет заключаться в поиске и создании фотоснимков культурологических объектов, появившихся или восстановленных в нашем городе за последние 10 лет (с 2006 по 2016 гг.)

Условия участия: фотографии выполненных конкурсных заданий необходимо будет распечатать на матовой фотобумаге размером 15*20 см. Работы должны быть подписаны на обратной стороне в соответствии с точным названием изображенного объекта, его местонахождением и указанием фамилии и имени автора изображения. Каждая работа должна сопровождаться описанием запечатленного объекта, его краеведческой и исторической значимости (объем текста должен составлять не более одной страны формата А 4, шрифт Times New Roman, размер 14; поля по 2 см с каждой стороны). **Фотографии необходимо принести вместе с их электронными версиями** в формате JPEG, JPG (разрешением не менее 2560*1920 пикселей, название графических файлов должно также соответствовать точному названию изображенного объекта с указанием фамилии автора работы) **в Центр дополнительного образования по адресу:**

II этап – экспертиза, проверка конкурсных работ на плагиат и оценка работ участников членами жюри;

III этап – награждение авторов лучших работ.

Форма заявки на участие в конкурсе фоторабот «В объективе – Балаково»

ШТАМП
УЧРЕЖДЕНИЯ

Директору МАУДО ЦДО г. Балаково

Название и № ОУ

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в конкурсе фоторабот «В объективе – Балаково»
(заочный этап краеведческого квеста «ПРО город)**

ФИО участника _____
e-mail участника _____
Возраст, класс _____
ФИО руководителя _____
Контактный телефон руководителя _____

Подпись директора образовательного учреждения

Направление номинации:**2. КВЕСТ «ПРО город»**

Форма проведения конкурса – очная.

Возрастные группы:

7-8 класс – средняя группа;

9-10 класс – старшая группа.

Срок подачи заявок: _____

Дата проведения: _____

Условия участия:

К участию приглашаются команды численностью 5-7 чел. и руководитель(и).

Дата, время, место, система судейства, контрольное время, изменения в правилах, относящиеся к конкретному этапу соревнований, описываются в

Программе соревнования.

Условия проведения соревнований:

На старте команды получают маршрутный лист с заданиями.

Маршрут соревнований пешеходный, протяженностью порядка 3-х км. Максимальное время прохождения – 3 часа. Маршрут будет состоять из некоторого числа контрольных пунктов (КП).

КП устанавливаются в различных общественно доступных местах на территории проведения соревнований. Возможно наличие бонусных (дополнительных) КП, которые могут быть взяты командой в любой момент прохождения трассы.

Выдаваемое команде описание КП (легенда КП) включает:

- Описание места расположения объекта, на котором установлен КП. В зависимости от типа КП задание может быть сформулировано в явном виде либо задано в виде загадки. Степень подробности описания задания зависит от типа и места расположения КП.
- Задание, указывающее, какого рода информацию требуется получить в указанном месте. Возможны следующие варианты задания:

- «Подпись судьи». Требуется получить подпись судьи, находящегося на КП.
- «Знак». Требуется зарисовать знак – графическое изображение, установленное судьями в указанном месте.
- Любая информация, изначально присутствующая в указанном месте: фрагмент надписи, свойство какого-либо объекта, количество каких-либо объектов, и т.д.

Требуется занести в маршрутный лист указанную в задании информацию, или ответ на сформулированный в задании вопрос.

Судейство:

Победителем квеста считается команда, набравшая наибольшее количество баллов за правильное прохождение КП и уложившаяся в регламент проведения соревнований.

Снаряжение: мобильный телефон, позволяющий участникам связаться с организаторами в любое время проведения соревнований и воспользоваться услугами мобильного Интернета; часы; авторучка (маркер, карандаш).

Безопасность:

Участники соревнований перемещаются по городу на общих основаниях, соблюдая Правила Дорожного Движения. Особых условий для участников соревнований не создается.

Руководитель(и) несет личную ответственность за безопасность и здоровье участников во время соревнований.

Организаторы не несут ответственности за действия участников по ходу соревнований.

Форма заявки на участие в очном этапе квеста «ПРО-город»

ШТАМП
УЧРЕЖДЕНИЯ

Директору МАУДО ЦДО г. Балаково

Название и № ОУ

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в очном этапе краеведческого квеста «ПРО-город»**

№	ФИО участника	Возраст, класс	ФИО руководителя (руководителей) Контактные телефоны e-mail руководителя или организации
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

Подпись директора образовательного учреждения

По вопросам участия в номинации обращаться: Центр дополнительного образования детей, _____

Старт команд - участников очного этапа квеста «ПРО город»



Квест «ПРО город» в лицах



Награждение победителей и призеров квеста «ПРО город»



Примеры фото-фрагментов заочного этапа квеста «ПРО город»

